



Lausanne als krönender Abschluss von 2018

Medienmitteilung vom 30. September 2018, Rickenbach LU – **Lausanne als Schlussetappe der Spartacus Run Serie 2018 bot nicht nur neue Hindernisse, sondern auch eine würdige Kulisse als Abschluss der Spartacus Run Serie im 2018. Total standen 693 Spartaner am Start.**

Die fünfte und letzte Etappe der Spartacus Run Serie 2018 fand am Samstag direkt am Ufer des Genfersees in Lausanne statt. Total 452 Einzelathleten und 72 Teams standen am Start der Herausforderung, welche mit neuen Hindernissen aufwartete. So mussten die Teilnehmer einige Meter durch den See waten und auch das Schneehindernis meistern – Neuigkeiten im Rahmen der Spartacus Runs.

Tagessieger wurde Hansueli Frei in blitzschnellen 24:38 Minuten und hatte dabei fast eine halbe Minute Vorsprung auf die folgende Konkurrenz. Bei den Frauen war Ana Borges in 31:27 Minuten die Schnellste.

3724 Teilnehmer im dritten Jahr

Mit den Austragungen in Lugano und St. Gallen fanden im Jahr 2018, dem dritten Jahr des Spartacus Runs, zwei neue Events statt. Total bewegte die Serie 3724 Spartaner, welche bei Hindernissen und Schlamm so richtig auf ihre Kosten kamen. „Es war ein super Jahr und wir konnten uns, auch dank treuen Partnern und dem Titelsponsor TROJKA Energy, erneut steigern. Wir sind stolz auf die steigenden Teilnehmerzahlen und freuen uns bereits aufs 2019“, so eine zufriedene Projektleiterin Riccarda Rauter.

Hier finden Sie die Resultate von Lausanne: <http://my4.raceresult.com/85915/?lang=>

Mehr Informationen gibt es auf der Website www.spartacusrun.ch

Official Title Sponsor



Official National Partner



Official Data Partner



Official Media Partner





Trojka Energy Spartacus Run – Facts & Figures 2018

Werdegang Der Trojka Energy Spartacus Run erlebte in Sursee 2016 seine Feuertaufe. Die Hindernislauf-Serie findet im 2018 nun schon an fünf verschiedenen Orten und in allen drei Sprachregionen der Schweiz statt. Die Läufer erwarten pro Runde mindestens 10 Hindernisse, 3 km und rund 120 Höhenmeter.

| | | |
|--------------|--------------------|-------------------|
| Datum | 18. März 2018 | Canobbio / Lugano |
| | 28. April 2018 | St. Gallen |
| | 26. Mai 2018 | Bern |
| | 8. September 2018 | Sursee |
| | 29. September 2018 | Lausanne |

In den folgenden Kategorien kann gestartet werden:

| | |
|----------------|--------------------------------|
| Women | ab Jahrgang 2002 |
| Men | ab Jahrgang 2002 |
| Team | drei Personen ab Jahrgang 2002 |
| Sparta Juniors | Jahrgang 2003 und 2004 |
| Sparta Teens | Jahrgang 2005 bis 2008 |
| Sparta Kids | Jahrgang 2009 bis 2013 |

Über die Human Sports Management AG (HSM)

Die Human Sports Management AG (HSM) wurde im Herbst 2015 gegründet und steht unter der Führung von Armin Meier als CEO und Gründer. Die Unternehmung setzt den Fokus auf die professionelle Athletenbetreuung von Top Athleten und die Veranstaltung von Breitensportanlässen. HSM verfolgt das Ziel, die führende Agentur in den Bereichen Human Sports Events und Athleten Management zu werden. Nach der Übernahme der MTB Serie PROFFIX Swiss Bike Cup waren der Renault Run5k #runningforall und der Trojka Energy Spartacus Run die ersten Events in der Firmengeschichte von HSM. Mit Chasing Cancellara, TriStar Triathlon, der Swiss Trail Tour und dem AKB Run kamen weitere Eventformate dazu. Seit 2018 ist HSM die Rechteinhaberin des Zürich Marathons. Die Radprofis Fabian Cancellara und Silvan Dillier, das junge Schwingtalent Michael Bächli sowie die Junioren-Weltmeisterin im Stabhochsprung Angelica Moser vertrauen bereits auf dessen Expertise.

HSM ist im Besitz von Armin Meier und der PHIDA Invest SA, zu welcher ebenfalls die Grand Chelem Event SA gehört, die führende Agentur in der Westschweiz. Mit dieser pflegt HSM auf verschiedenen Ebenen enge Kooperationen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Human Sports Management AG, Wetzwilerweg 1, 6221 Rickenbach
Simon von Allmen

E-Mail: sva@humansports.ch

Mobile: +41 78 732 12 66

Official Title Sponsor



Official National Partner



Official Data Partner



Official Media Partner

