

Vittoria wird neuer Partner des PROFFIX Swiss Bike Cup

Medienmitteilung vom 17. Januar 2018, Rickenbach – **Der italienische Reifen- und Laufräderhersteller Vittoria wird neuer Official Partner des PROFFIX Swiss Bike Cup.**

Hinsichtlich der MTB-Saison 2018 kann der PROFFIX Swiss Bike Cup auf einen neuen Partner zählen. Der italienische Reifen- und Laufräderhersteller Vittoria hat sich für eine dreijährige Zusammenarbeit entschieden. „Wir freuen uns auf die neue und spannende Partnerschaft“, so Projektleiter Simon von Allmen.

Hochwertige Produkte für eine Rennserie auf höchstem Niveau

„Vittoria trat vor wenigen Jahren mit hochwertigen Produkten in den Cross Country Markt ein. Ein hoch entwickeltes Produkt gibt den Bikern die ultimativen Möglichkeiten ein Rennen zu gewinnen. Das Engagement im Sport ist in unserer DNA, weshalb wir uns entschieden haben Partner des PROFFIX Swiss Bike Cup zu werden – eine Rennserie auf höchstem Niveau. Hingabe zu unseren Produkten, Hingabe zum Sport und das Engagement mit den Fahrern ist das Ziel, der PROFFIX Swiss Bike Cup der ideale Ort für dessen Umsetzung“, erläutert René Timmermans, CEO von Vittoria.

Die Teilnehmer des PROFFIX Swiss Bike Cup erhalten die Chance, sich direkt von der Qualität der Vittoria-Produkten überzeugen zu können. Wer sich im Februar für mindestens 6 Rennen anmeldet, erhält als Dankeschön zwei MTB-Reifen von Vittoria.

Mehr Informationen zum PROFFIX Swiss Bike Cup unter www.swissbikecup.ch

National Title Sponsor

PROFFIX
Software für KMU

Official Partner

 **vittoria**

Official National Supplier

SPONSER
SPORT FOOD



MASTERTENT
building up moments



Giordana

Swiss Bike Cup – Facts & Figures 2018

Werdegang 1994 startete Andi Seeli als Mountainbike-Nationaltrainer eine Mountainbike Nachwuchsrennserie, welche drei Jahre später aufgrund des gewonnen Titelsponsors in den «Strom Cup» umbenannt wurde. Inzwischen gehört der «Swiss Bike Cup» längst zu einer der wichtigsten Rennserien Europas und genießt internationales Ansehen. Profisportler wie die beiden Überflieger Jolanda Neff, dreifache U-23 Cross-Country Weltmeisterin, und Nino Schurter, vierfacher Cross-Country Weltmeister und Olympiamedaillen Gewinner, sind mit dieser Rennserie aufgewachsen – wenn nicht gar daraus erwachsen.

Seit dem 1. Januar 2017 gehören die Rechte am Swiss Bike Cup der Human Sports Management AG, welche in PROFFIX bereits einen neuen Titelsponsor für die Rennserie gefunden hat.

Rennkalender	7./8. April	Monte Tamarol
	21./22. April	Schaan, LIE
	5./6. Mai	Bike Days Solothurn
	2./3. Juni	Gränichen
	23./24. Juni	Andermatt inkl. Schweizer Meisterschaft
	18./19. August	Villars-sur-Ollon
	1./2. September	Bikefestival Basel
	22./23. September	Lugano

Über die Human Sports Management AG (HSM)

Die Human Sports Management AG (HSM) wurde im Herbst 2015 gegründet und steht unter der Führung von Armin Meier als CEO und Gründer. Die Unternehmung setzt den Fokus auf die professionelle Athletenbetreuung von Top Athleten und die Veranstaltung von Breitensportanlässen. HSM verfolgt das Ziel, die führende Agentur in den Bereichen Human Sports Events und Athleten Management zu werden. Nach der Übernahme der MTB Serie Swiss Bike Cup war der Trojka Energy Spartacus Run einer der ersten Events in der Firmengeschichte von HSM. Die Radprofis Fabian Cancellara, Silvan Dillier, das junge Schwingtalent Michael Bächli sowie die Junioren-Weltmeisterin im Stabhochsprung Angelica Moser vertrauen auf die Expertise. HSM ist im Besitz von Armin Meier und der PHIDA Invest SA, zu welcher ebenfalls die Grand Chelem Event SA gehört, die führende Agentur in der Westschweiz. Mit dieser pflegt HSM auf verschiedenen Ebenen enge Kooperationen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Human Sports Management AG, Wetzwilerweg 1, 6221 Rickenbach
Simon von Allmen
E-Mail sva@humansports.ch
Mobile +41 78 732 12 66

National Title Sponsor

PROFFIX
Software für KMU

Official Partner

 **vittoria**

Official National Supplier

 **SPONSER**
SPORT FOOD



MASTERTENT
building up moments



Giordana