

Internationale Elite fordert Schweizer Topcracks

Medienmitteilung vom 2. Mai 2018, Rickenbach LU – Bei der dritten Etappe des PROFFIX Swiss Bike Cup im Rahmen der Bike Days Solothurn werden die Schweizer Topcracks von der internationalen Elite herausgefordert. Total haben sich über alle Kategorien mehr als 650 Athleten eingeschrieben.

Am Start steht das Schweizer Aushängeschild Nino Schurter. Der Weltmeister wird von der Nummer 2 der Weltrangliste Maxime Marotte aus Frankreich und seinem letztjährigen Bezwinger Anton Cooper aus Neuseeland herausgefordert. Im Elite-Frauen-Rennen werden bei den Schweizerinnen zwischen Sina Frei, U23 Weltmeisterin und Siegerin des U23 Gesamtweltcups, Linda Indergand, Vize-Europameisterin 2017 und Alessandra Keller, Drittplatzierte an der U23 Weltmeisterschaft, packende Kopf-an-Kopf-Rennen erwartet. Marathon- und Cross-Country-Weltmeisterin Jolanda Neff hat gestern verletzungsdingt Forfait gegeben. Internationale Konkurrenz steht zum Beispiel aus Deutschland mit Sabine Spitz, Olympiasiegerin 2008, in Aussicht.

Die 6,22 km lange Strecke, welche traditionell und für Cross Country Rennen ungewöhnlich viel über asphaltierte Strassen und Landwege führt, hat im Vergleich zu den letzten Jahren eine kleine Änderung erhalten. Der Wintersturm Burglind hat im Wald einige Passagen unpassierbar gemacht, es erwarten die Athleten in dieser Gegend mehr Trails als bisher.

Heimvorteil für das Tropical Team Solothurn

Ein Heimspiel wird das Rennen für das Tropical Team Solothurn. Die traditionell starke Nachwuchsbewegung aus der Region hat in Monte Tamaro die Klubwertung für sich entschieden und scheiterte bei der zweiten Etappe nur hauchdünn am zweiten Tagessieg. Die jungen Fahrer in den blauen Trikots werden besonders motiviert am Start stehen. Auch Teamchef Reto Burki übt eine zusätzliche Funktion aus und organisiert den Geschicklichkeitsparcours für die Kleinsten am Sonntag.

Mehr Informationen zum PROFFIX Swiss Bike Cup finden Sie unter <http://www.swissbikecup.ch>

Sponsoren

Official National Partner

Official National Supplier

Official Media Partner

PROFFIX
Software für KMU


vittoria

SPONSER
SPORTSWEAR


giordana


PROTENT
SWITZERLAND


TELECLUB
ZOOM

Swiss Bike Cup – Facts & Figures 2018

Werdegang 1994 startete Andi Seeli als Mountainbike-Nationaltrainer eine Mountainbike Nachwuchsrennserie, welche drei Jahre später aufgrund des gewonnen Titelsponsors in den «Strom Cup» umbenannt wurde. Inzwischen gehört der «Swiss Bike Cup» längst zu einer der wichtigsten Rennserien Europas und geniesst internationales Ansehen. Profisportler wie die beiden Überflieger Jolanda Neff, dreifache U-23 Cross-Country Weltmeisterin, und Nino Schurter, vierfacher Cross-Country Weltmeister und Olympiamedaillen Gewinner, sind mit dieser Rennserie aufgewachsen – wenn nicht gar daraus erwachsen.

Seit dem 1. Januar 2017 gehören die Rechte am Swiss Bike Cup der Human Sports Management AG, welche in PROFFIX bereits einen neuen Titelsponsor für die Rennserie gefunden hat.

Rennkalender	7./8. April	Monte Tamaro
	21./22. April	Schaan, LIE
	5./6. Mai	Bike Days Solothurn
	2./3. Juni	Gränichen
	23./24. Juni	Andermatt inkl. Schweizer Meisterschaft
	18./19. August	Villars-sur-Ollon
	1./2. September	Bikefestival Basel
	22./23. September	Lugano

Über die Human Sports Management AG (HSM)

Die Human Sports Management AG (HSM) wurde im Herbst 2015 gegründet und steht unter der Führung von Armin Meier als CEO und Gründer. Die Unternehmung setzt den Fokus auf die professionelle Athletenbetreuung von Top Athleten und die Veranstaltung von Breitensportanlässen. HSM verfolgt das Ziel, die führende Agentur in den Bereichen Human Sports Events und Athleten Management zu werden. Nach der Übernahme der MTB Serie PROFFIX Swiss Bike Cup waren der Renault Run5k #runningforall und der Trojka Energy Spartacus Run die ersten Events in der Firmengeschichte von HSM. Mit Chasing Cancellara, TriStar Triathlon, der Swiss Trail Tour und dem AKB Run kamen weitere Eventformate dazu. Seit 2018 ist HSM die Rechteinhaberin des Zürich Marathons. Die Radprofis Fabian Cancellara und Silvan Dillier, das junge Schwingtalent Michael Bächli sowie die Junioren-Weltmeisterin im Stabhochsprung Angelica Moser vertrauen bereits auf dessen Expertise.

HSM ist im Besitz von Armin Meier und der PHIDA Invest SA, zu welcher ebenfalls die Grand Chelem Event SA gehört, die führende Agentur in der Westschweiz. Mit dieser pflegt HSM auf verschiedenen Ebenen enge Kooperationen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Human Sports Management AG, Wetzwilerweg 1, 6221 Rickenbach

Simon von Allmen

E-Mail sva@humansports.ch

Mobile +41 78 732 12 66

Sponsoren

Official National Partner

Official National Supplier

Official Media Partner

PROFFIX
Software für KMU


vittoria

SPONSER
SPORTS PLUS


giordana


PROTENT
SWITZERLAND


TELECLUB
ZOOM