



## Hindernisse und Hitze forderten 771 Teilnehmer heraus

Medienmitteilung vom 27. Mai 2018, Rickenbach LU – **Der gestrige TROJKA ENERGY Spartacus Run im Sand von Schönbühl / Bern war für alle 771 Teilnehmer nicht nur ein Erlebnis, sondern aufgrund der warmen Temperaturen eine zusätzliche Herausforderung.**

Schlamm und Sonnenschein, was will das Herz eines Obstacle Runners mehr? In Bern kamen die Teilnehmer voll auf ihre Kosten. Beim Swiss Army Crawl holten sie sich die nötige Schlammportion ab, ansonsten sorgten die Hindernisse für zusätzliche Herausforderungen.

Bei den Herren hat Sven Lusti den zweiten Sieg in Serie einfahren können. In einer beeindruckenden Zeit von 29:01 Minuten war der Gewinner von St. Gallen vor Monatsfrist über zwei Minuten schneller als der erste Verfolger Manuel Asmus. Auf Rang 3 kletterte Michael Odermatt, seines Zeichens Gewinner der Spartacus Runs Sursee und Dübendorf im Jahr 2017.

Was Lusti gelang, erreichte bei den Frauen Esther Gisler nicht. Die St. Gallen-Siegerin wurde in Bern von Seraina Früh auf Rang 2 verwiesen. Das Podest komplettierte Denise Schärer.

Für viele weitere Teilnehmer stand der Spass im Vordergrund, das Resultat war zweitrangig. So standen unter anderen auch 72 Teams an der Startlinie plus 64 Kinder und Jugendliche. „Dass trotz der hohen Temperaturen so viele Teilnehmer den Weg zu uns gefunden hatten, erfüllt mich mit Stolz. Sportlich wird die Herausforderung grösser, ein richtiger Wettkampfcharakter ist am entstehen“, freut sich Projektleiter Simon Zahnd über den gelungenen Event in der Region Bern.

Der vierte Spartacus Run des Jahres wird am 8. September in Sursee stattfinden.

Mehr Informationen gibt es auf der Website [www.spartacusrun.ch](http://www.spartacusrun.ch)

Official Title Sponsor



Official National Partner



Official Data Partner



Official Media Partner





## Trojka Energy Spartacus Run – Facts & Figures 2018

**Werdegang** Der Trojka Energy Spartacus Run erlebte in Sursee 2016 seine Feuertaufe. Die Hindernislauf-Serie findet im 2018 nun schon an fünf verschiedenen Orten und in allen drei Sprachregionen der Schweiz statt. Die Läufer erwarten pro Runde mindestens 10 Hindernisse, 3 km und rund Höhenmeter.

<b>Datum</b>	18. März 2018	Canobbio / Lugano
	28. April 2018	St. Gallen
	26. Mai 2018	Bern
	8. September 2018	Sursee
	29. September 2018	Lausanne

In den folgenden Kategorien kann gestartet werden:

Women	ab Jahrgang 2002
Men	ab Jahrgang 2002
Team	drei Personen ab Jahrgang 2002
Sparta Juniors	Jahrgang 2003 und 2004
Sparta Teens	Jahrgang 2005 bis 2008
Sparta Kids	Jahrgang 2009 bis 2013

### Über die Human Sports Management AG (HSM)

Die Human Sports Management AG (HSM) wurde im Herbst 2015 gegründet und steht unter der Führung von Armin Meier als CEO und Gründer. Die Unternehmung setzt den Fokus auf die professionelle Athletenbetreuung von Top Athleten und die Veranstaltung von Breitensportanlässen. HSM verfolgt das Ziel, die führende Agentur in den Bereichen Human Sports Events und Athleten Management zu werden. Nach der Übernahme der MTB Serie PROFFIX Swiss Bike Cup waren der Renault Run5k #runningforall und der Trojka Energy Spartacus Run die ersten Events in der Firmengeschichte von HSM. Mit Chasing Cancellara, TriStar Triathlon, der Swiss Trail Tour und dem AKB Run kamen weitere Eventformate dazu. Seit 2018 ist HSM die Rechteinhaberin des Zürich Marathons. Die Radprofis Fabian Cancellara und Silvan Dillier, das junge Schwingtalent Michael Bächli sowie die Junioren-Weltmeisterin im Stabhochsprung Angelica Moser vertrauen bereits auf dessen Expertise.

HSM ist im Besitz von Armin Meier und der PHIDA Invest SA, zu welcher ebenfalls die Grand Chelem Event SA gehört, die führende Agentur in der Westschweiz. Mit dieser pflegt HSM auf verschiedenen Ebenen enge Kooperationen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Human Sports Management AG, Wetzwilerweg 1, 6221 Rickenbach

Simon von Allmen

E-Mail: [sva@humansports.ch](mailto:sva@humansports.ch)

Mobile: +41 78 732 12 66

Official Title Sponsor



Official National Partner



Official Data Partner



Official Media Partner

