



AXPO ist neuer Presenting Partner des AKB Run

Medienmitteilung vom 14. Mai 2019, Rickenbach – **Im August erfolgt der Startschuss zur 2. Austragung der Abendlaufserie in der Region Aargau. Hierfür darf der AKB Run neu AXPO als Presenting Partner vorstellen.**

Der AKB Run powered by AXPO findet im Jahr 2019 an total sechs Standorten statt. Eine Woche später als im Vorjahr erfolgt am 21. August der Startschuss in der Kantonshauptstadt Aarau. Der traditionelle Sikinga-Lauf in Untersiggenthal folgt eine Woche später, danach der Reihe nach die Destinationen Mutschellen, Frick und Olten. Das Finale findet fünf Wochen später am 25. September in Brugg statt.

AXPO wird als neuer Partner dafür sorgen, dass ideale Bedingungen für die Läufer geschaffen werden können. Dazu wird das exklusive Patronat für die Kinderkategorien übernommen. «Wir freuen uns, dass sich AXPO nicht nur in der Serie engagiert, sondern zusätzlich dem Läufer-Nachwuchs widmet», erklärt Vera Heinrich, Projektleiterin der Laufserie. Rainer Meier, Leiter Corporate Communications & Public Affairs bei Axpo, ergänzt: „Axpo unterstützt seit jeher die Nachwuchsförderung im Breitensport. Der AKB Run ist der ideale Anlass, um auch die jüngere Generation für den Laufsport zu begeistern. Wir freuen uns, Teil davon zu sein.“

Mehr Infos und Anmeldung unter www.akbrun.ch

OFFICIAL TITLE SPONSOR



OFFICIAL POWERED-BY SPONSOR





Werdegang Die Aargauische Kantonalbank und die Human Sports Management AG haben sich zur Förderung des Laufsports im Kanton zusammengetan und präsentieren mit dem AKB Run das gewählte Breitensportformat. Im Jahr 2018 wurde die Erstaustragung der Serie organisiert, wobei in den verschiedenen Regionen des Kantons inklusive der Region Olten eine Etappe stattgefunden hatte.

Daten 2019:	21.08.2019	Aarau
	28.08.2019	Untersiggenthal (Integration Sikinga-Lauf)
	04.09.2019	Mutschellen
	11.09.2019	Frick
	18.09.2019	Olten
	25.09.2019	Brugg

In den folgenden Kategorien kann gestartet werden:

KIDS	5 Alterskategorien, 1 & 2 km
MEN	Kurz (ca. 5km) & Lang (ca. 10 km)
WOMEN	Kurz (ca. 5km) & Lang (ca. 10 km)

Über die Human Sports Management AG (HSM)

Die Human Sports Management AG (HSM) wurde im Herbst 2015 gegründet und steht unter der Führung von Armin Meier als CEO und Gründer. Die Unternehmung setzt den Fokus auf die professionelle Athletenbetreuung von Top Athleten und die Veranstaltung von Breitensportanlässen. HSM verfolgt das Ziel, die führende Agentur in den Bereichen Human Sports Events und Athleten Management zu werden. Nach der Übernahme der MTB Serie PROFFIX Swiss Bike Cup waren der Renault Run5k #runningforall und der Trojka Energy Spartacus Run die ersten Events in der Firmengeschichte von HSM. Mit Chasing Cancellara, TriStar Triathlon, der Swiss Trail Tour und dem AKB Run kamen weitere Eventformate dazu. Seit 2018 ist HSM die Rechteinhaberin des Zürich Marathons. Die Radprofis Fabian Cancellara und Silvan Dillier sowie das junge Schwingtalent Michael Bächli vertrauen auf dessen Expertise.

HSM ist im Besitz von Armin Meier und der PHIDA Invest SA, zu welcher ebenfalls die Grand Chelem Event SA gehört, die führende Agentur in der Westschweiz. Mit dieser pflegt HSM auf verschiedenen Ebenen enge Kooperationen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Human Sports Management AG, Wetzwilerweg 1, 6221 Rickenbach

Simon von Allmen

E-Mail: sva@humansports.ch

Mobile: +41 78 732 12 66

OFFICIAL TITLE SPONSOR



OFFICIAL POWERED-BY SPONSOR

