



## BMW wird neuer Titelsponsor

Medienmitteilung vom 20. Januar 2020, Rickenbach LU – **Der Spartacus Run steigt mit BMW als neuen Titelsponsor in sein fünftes Jahr seit der Feuertaufe 2016 in Sursee.**

Mit voller Kraft voraus! Dank dem neuen Titelsponsor BMW, mit welchem eine mehrjährige Partnerschaft abgeschlossen wurde, werden auch im Jahr 2020 fünf Spartacus Runs in der ganzen Schweiz stattfinden. „Wir sind glücklich, mit BMW einen starken Partner gefunden zu haben, welcher perfekt zu diesem Eventformat passt“, freut sich Sandro Steimer, CMO von der Veranstalterin Human Sports Management AG.

### Premiere in Neuchâtel

Der Spartacus Run erlebte 2016 in Sursee seine Erstaustragung. Mittlerweile hat sich diese Location zusammen mit Bern, Lugano und St. Gallen etablieren können. Im Jahr 2020 taucht erstmals der Standort Neuchâtel auf der Spartacus Run Landkarte auf. „Wir dürfen uns auf eine starke Obstacle Race Community in dieser Region freuen“, zeigt sich Projektleiterin Riccarda Rauter voller Zuversicht und Vorfreude.

Mehr Informationen gibt es auf der Website [www.spartacusrun.ch](http://www.spartacusrun.ch)

Title Sponsor



Official National Supplier



Official Print &  
Online Media Partner





## Spartacus Run – Facts & Figures 2020

**Werdegang** Der Spartacus Run erlebte in Sursee 2016 seine Feuertaufe. Die Hindernislauf-Serie findet im 2020 nun an fünf verschiedenen Orten in der Schweiz statt. Die Läuferinnen und Läufer erwarten pro Runde mindestens 12 Hindernisse, 3 km und rund 100 Höhenmeter.

<b>Datum</b>	10. Mai 2020	Canobbio / Lugano
	17. Mai 2020	Sursee
	28. Juni 2020	Bern
	12. Juli 2020	Neuchâtel
	13. September 2020	St. Gallen

In den folgenden Kategorien kann gestartet werden:

Spartacus Run	ab Jahrgang 2003
Spartacus Team	ab Jahrgang 2003
Spartacus Juniors	Jahrgang 2004 bis 2006
Spartacus Kids	Jahrgang 2007 bis 2010
Spartacus Toddler	Jahrgang 2011 bis 2015

### Über die Human Sports Management AG (HSM)

Die Human Sports Management AG (HSM) wurde im Herbst 2015 gegründet und steht unter der Führung von Armin Meier als CEO und Gründer. Die Unternehmung setzt den Fokus auf die Veranstaltung von Breitensportanlässen. HSM verfolgt das Ziel, die führende Agentur im Bereich Human Sports Events im DACH Raum zu werden. Nach der Übernahme der MTB Serie PROFFIX Swiss Bike Cup waren der Run5k #runningforall und der Spartacus Run die ersten Events in der Firmengeschichte von HSM. Mit Chasing Cancellara, TriStar Triathlon, der Swiss Trail Tour, dem AKB Run und dem Madrisa Trail kamen weitere Eventformate dazu. Seit 2018 ist HSM die Rechteinhaberin des Zürich Marathons, es folgte im 2019 die Übernahme des Aargau Halbmarathons.

HSM ist im Besitz von Armin Meier und der PHIDA Invest SA, zu welcher ebenfalls die Grand Chelem Event SA gehört, die führende Agentur in der Westschweiz. Mit dieser pflegt HSM auf verschiedenen Ebenen enge Kooperationen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:  
Human Sports Management AG, Wetzwilerweg 1, 6221 Rickenbach  
Simon von Allmen  
E-Mail: [sva@humansports.ch](mailto:sva@humansports.ch)  
Mobile: +41 78 732 12 66

Title Sponsor



Official National Supplier



Official Print &  
Online Media Partner

