

neho ist neuer Partner des PROFFIX Swiss Bike Cup

Medienmitteilung vom 6. April 2021, Rickenbach – **Die Marke neho wrd neuer Official Co-Partner des PROFFIX Swiss bike Cup und unterstützt mit ihrem Engagement die Ausbildung zukünftiger Schweizer Topathleten.**

Hinsichtlich der in einem Monat beginnenden Saison des PROFFIX Swiss Bike Cup 2021 kann eine neue Partnerschaft bekanntgegeben werden. Mit neho hat sich ein Start-Up aus der Immobilien- und Hypothekenbranche für mindestens zwei Saisons als neuer Official Co-Partner verpflichtet. «Wir freuen uns sehr über diese neue Partnerschaft, die Immobilienagentur neho teilt mit dem Sport gemeinsame Werte durch ihren effizienten und hochwertigen Service», erklärt Sandro Steimer, Chief Marketing Officer der Human Sports Management AG, Rechteinhaberin des PROFFIX Swiss Bike Cup.

Als erstes provisionsfreies Immobilienbüro der Schweiz bietet neho ein innovatives und effizientes Maklererlebnis und ist mit seinen Agenturen in der ganzen Schweiz präsent. Mit dem Festpreis von neho können die Kunden beim Verkauf ihrer Immobilie mehrere zehntausend Franken sparen. «Neho ist stolz darauf, mit dem PROFFIX Swiss Bike Cup verbunden zu sein und dessen Entwicklung zu begleiten. Wir sind überzeugt, dass unser Service durch diesen anspruchsvollen sportlichen Wettbewerb und die Seriosität seiner Organisation perfekt repräsentiert wird», erklärt CEO Eric Corradin.

Mehr Informationen zum PROFFIX Swiss Bike Cup gibt es auf der Webseite www.swissbikecup.ch.

Official Title Sponsor

Official National Sponsor

Official National Supplier

PROFFIX
Software für KMU

GARMIN. neho

SPONSER 

giordana

PROTENT
SWITZERLAND

Swiss Bike Cup – Facts & Figures 2021

Werdegang 1994 startete Andi Seeli als Mountainbike-Nationaltrainer eine Mountainbike Nachwuchsrennserie, welche drei Jahre später aufgrund des gewonnen Titelsponsors in den «Strom Cup» umbenannt wurde. Inzwischen gehört der «Swiss Bike Cup» längst zu einer der wichtigsten Rennserien Europas und geniesst internationales Ansehen. Seit dem 1. Januar 2017 gehören die Rechte am Swiss Bike Cup der Human Sports Management AG, welche in PROFFIX einen neuen Titelsponsor für die Rennserie gefunden hat.

Rennkalender	01.-02. Mai	Leukerbad
	29.-30. Mai	Gstaad
	19.-20. Juni	Gränichen
	26.-27. Juni	Savognin
	21.-22. August	Bikefestival Basel
	25.-26. September	Lugano Bike Emotions
	02.-03. Oktober	Schaan, LIE

Über die Human Sports Management AG (HSM)

Die Human Sports Management AG (HSM) wurde im Herbst 2015 gegründet und steht unter der Führung von Armin Meier als CEO und Gründer. Die Unternehmung setzt den Fokus auf die Veranstaltung von Breitensportanlässen. HSM verfolgt das Ziel, die führende Agentur im Bereich Human Sports Events im DACH Raum zu werden. Nach der Übernahme der MTB Serie PROFFIX Swiss Bike Cup waren der Run5k #runningforall und der Spartacus Run die ersten Events in der Firmengeschichte von HSM. Mit der Swiss Trail Tour und dem AKB Run kamen weitere Eventformate dazu. Seit 2018 ist HSM die Rechteinhaberin des Zürich Marathons, es folgte im 2019 die Übernahme des Aargau Halbmarathons.

HSM ist im Besitz von Armin Meier und der PHIDA Invest SA, zu welcher ebenfalls die Grand Chelem Event SA gehört, die führende Agentur in der Westschweiz. Mit dieser pflegt HSM auf verschiedenen Ebenen enge Kooperationen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Human Sports Management AG, Wetzwilerweg 1, 6221 Rickenbach

Simon von Allmen

E-Mail sva@humansports.ch

Mobile +41 78 732 12 66