

Medienmitteilung, 21. Dezember 2024

HSM-ZAHLEN BELEGEN KLAREN AUFWÄRTSTREND

Der Breitensport boomt ungebremst

Rotkreuz ZG - Erfreuliche Nachrichten aus der Schweizer Sportlandschaft: Das Engagement von Sportlerinnen und Sportler aller Altersklassen und Leistungsniveaus nimmt kontinuierlich zu. Die aktuellen Zahlen der Human Sports Management AG (HSM), im DACH-Raum eine der führenden Agenturen in der Vermarktung und Organisation von erstklassigen Breitensportveranstaltungen, sprechen eine deutliche Sprache!

Die aktuellen Erhebungen der HSM belegen eine erfreuliche Entwicklung: Schweizerinnen und Schweizer sind aktiv und begeistern sich zunehmend für den Breitensport. Veranstaltungen von HSM erfreuen sich wachsender Beliebtheit.

Mit insgesamt 22 Eventtagen im Jahr 2024 (2023 waren es 20 Tage) kommen die Veranstalter der wachsenden Nachfrage der Ausdauersport-Community nach. Besonders eindrücklich: Die Teilnehmerzahlen steigen von 25'359 Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Jahr 2023 auf 33'060 im Jahr 2024. Ein Highlight im HSM-Portfolio ist und bleibt der OCHSNER SPORT Zürich Marathon, der mit 13'062 Teilnehmenden der grösste Event des Jahres war. Für 2025 wurde das Startplatz-Kontingent bereits auf 18'000 erweitert, um der ungebrochenen Begeisterung gerecht zu werden.

Am Puls der Ausdauersport-Community

«Unsere Events sind mehr als nur Sportveranstaltungen – sie bieten ein einzigartiges Erlebnis, das von unseren Teilnehmenden geschätzt wird», so Sandro Steimer, COO von HSM. «Durch regelmässige Umfragen bleiben wir am Puls der Community und können Optimierungen schnell umsetzen, um die Veranstaltungen kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dabei legen wir grossen Wert darauf, die Zufriedenheit der Teilnehmenden stets in den Mittelpunkt zu stellen und unser Wachstum nachhaltig zu gestalten.»

Neue Massstäbe im digitalen Bereich

Die innovative, hauseigene Registrierungsplattform GoActive setzt neue Massstäbe für Effizienz und Sicherheit in der Veranstaltungsabwicklung. Sämtliche Events von HSM werden über diese Plattform abgewickelt. Ein entscheidender Vorteil: Da GoActive im Besitz von HSM ist, kann es schnell, flexibel und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Auch externe Partner schätzen diese professionelle und zuverlässige Lösung – immer mehr Veranstaltungen entscheiden sich für GoActive und profitieren von den zahlreichen Vorteilen. Im kommenden Jahr dürfen sich User:innen auf ein neues, attraktives Feature freuen, das GoActive noch stärker macht.

HSM erweitert Engagement mit JAISON Kids Bikes

HSM ist stolz, seit kurzem Mitinhaber des innovativen Schweizer Unternehmens JAISON Kids Bikes zu sein. JAISON hat sich auf die Entwicklung und Produktion hochwertiger, kindgerechter Fahrräder spezialisiert, die jungen Radsportlerinnen und Radsportlern nicht nur die besten Voraussetzungen für den Einstieg in den Sport bieten, sondern auch die Leidenschaft für das Radfahren entfachen.

Sandro Steimer, COO von HSM: «Wir sind begeistert, JAISON Kids Bikes auf ihrem Weg begleiten zu können. Wir sehen grosses Potenzial in diesem Start-up und erkennen den

wachsenden Bedarf an hochwertigen Kinderfahrrädern. Unser Ziel ist es, unser umfangreiches Netzwerk, das wir bei all unseren Veranstaltungen aufgebaut haben, zu nutzen, um dieses Unternehmen weiter voranzutreiben und die Begeisterung für den Radsport schon bei den Jüngsten zu fördern.»

Ein spannendes 2025 steht bevor

Mit neuen Überraschungen im Portfolio und Weiterentwicklungen der bestehenden Events und Plattformen verspricht HSM auch für 2025 ein abwechslungsreiches und inspirierendes Jahr für alle Breitensportbegeisterten.

Über die Human Sports Management AG (HSM)

HSM ist eine im DACH-Raum führende Agentur für die Vermarktung und Organisation von hochstehenden Breitensportveranstaltungen. HSM entwickelt regionale Events mit Fokus auf die Sportarten Running, Cycling und Trail Running zu national und international einzigartigen, erfolgreichen und zentral geführten Breitensportplattformen.

Die 2015 gegründete Agentur begeistert mit top-organisierten Events möglichst viele Menschen für den Sport (#wemoveyou). HSM ist im Besitz von Gründer und CEO Armin Meier und der PHIDA Groupe SA, zu welcher auch der Marktleader der Westschweiz, die Grand Chelem Event SA, gehört. Mit dieser pflegt HSM auf verschiedenen Ebenen enge und konstruktive Kooperationen. HSM veranstaltet unter anderem den SKODA Swiss Bike Cup, die Cyclotour du Léman, den Sarnersee Lauf, den Aargau Halbmarathon, den OCHSNER SPORT Zürich Marathon und den Matterhorn Ultraks.

Infos zur Human Sports Management AG

<https://humansports.ch>

Kontaktieren Sie für weitere Informationen gerne:

Human Sports Management AG
Frau Sebastienne Müller
Blegi 3
6343 Rotrkeuz

E-Mail: sm@humansports.ch

Tel: +41 41 930 48 48