

Medienmitteilung, 08.04.2026

## HSM übernimmt ProPuls Projektagentur GmbH

**Rotkreuz, ZG – Die Human Sports Management AG (HSM) übernimmt die ProPuls Projektagentur GmbH (ProPuls). Daniel Schmidli bleibt Geschäftsführer von ProPuls und wird gleichzeitig Mitglied der Geschäftsleitung der HSM, wo er seine Erfahrung und Expertise aktiv einbringen wird. Das bestehende Team sowie die operative Verantwortung bei ProPuls bleiben unverändert. Für Partner, Mitarbeitende und Teilnehmende ist somit eine langfristige Kontinuität gewährleistet. Ziel des Zusammenschlusses ist es, Kompetenzen gezielt zu bündeln und das Eventportfolio gemeinsam strategisch weiterzuentwickeln.**

ProPuls lanciert und organisiert seit über zehn Jahren Projekte und Events, vorwiegend im Breitensportsektor. Zum Portfolio zählen unter anderem der Auffahrtslauf, der grösste Breitensportanlass der Ostschweiz, der Stadtlauf St. Gallen, der Grand Prix Winterthur sowie die Wanderserie «Vom See zum Berg». Darüber hinaus hat ProPuls Mandate beim Liechtensteiner und Schweizer Fussballverband, bei welchem ProPuls beispielsweise die Marketingumsetzungen anlässlich der Länderspiele übernimmt.

Auch HSM organisiert seit mehr als einem Jahrzehnt Breitensportveranstaltungen – von Mountainbike- und Rennradrennen bis hin zu Marathon-, Halbmarathon- und Trailrunning-Events. Zu den bekanntesten Veranstaltungen zählen der OCHSNER SPORT Zürich Marathon und der Matterhorn Ultraks. Zusätzlich engagiert sich HSM als Mitinhaberin des Start-ups JAISON, das hochwertige Kinderräder für den Radsportnachwuchs entwickelt.

Neben der Eventorganisation hat HSM eigene digitale Plattformen entwickelt – darunter GoActive für Eventmanagement und Teilnehmerdaten. Im Zuge des Zusammenschlusses ist vorgesehen, die Events von ProPuls schrittweise in GoActive zu integrieren. Ziel ist eine gemeinsame, erweiterte Plattform mit zentralem Eventkalender sowie einer einheitlichen Registrierungs- und Teilnehmermanagementlösung.

### **Stärkung der Marktposition im Breitensport**

Mit der Integration von ProPuls erweitert HSM ihr Netzwerk und stärkt die Kompetenzen in Eventorganisation, Vermarktung, Digitalisierung und Partnerbetreuung. HSM gilt bereits heute als grösster Breitensportveranstalter der Schweiz und stärkt die Marktposition durch die gezielte Erweiterung und Professionalisierung des Portfolios.

Insgesamt erhöht sich das jährliche Volumen im Jahr 2026 damit auf rund 35 Eventtage mit über 60'000 angemeldeten Teilnehmenden.

Daniel Schmidli, Gründer und Geschäftsführer von ProPuls: „Nach zehn Jahren kommt dieser Schritt zum richtigen Zeitpunkt, um die Weichen für die Zukunft zu stellen. Ich plane die langfristige Weiterführung der Agentur – mit gestärktem Rücken durch HSM als ausgewiesenen Breitensportspezialisten. Gemeinsam wollen wir unsere Events gezielt weiterentwickeln, etablierte Formate stärken und wie in der Vergangenheit auch neue Eventformate und Events kreieren und realisieren.“

Armin Meier, CEO der HSM: „Diese Übernahme ist ein weiterer wichtiger Schritt, um unser Breitensportportfolio in der Schweiz weiter auszubauen. Gleichzeitig erweitern wir unser bestehendes Geschäftsfeld in die Ostschweiz, wo wir bis anhin wenig präsent waren. Wir danken Daniel Schmidli herzlich für sein Vertrauen und freuen uns ihn und sein Team bei HSM willkommen zu heissen.“

**Über die Human Sports Management AG (HSM)**

HSM ist die führende Agentur für die Vermarktung und Organisation von hochstehenden Breitensportveranstaltungen in der Schweiz. HSM entwickelt regionale Events mit Fokus auf die Sportarten Running, Cycling und Trail Running zu national und international einzigartigen, erfolgreichen und zentral geführten Breitensportplattformen. Die 2015 gegründete Agentur begeistert mit top-organisierten Events eine breite Zielgruppe für den Sport. HSM veranstaltet unter anderem den Škoda Swiss Bike Cup, die Cyclotour du Léman, den Sarnersee Lauf, den Aargau Halbmarathon, den OCHSNER SPORT Zürich Marathon und den Matterhorn Ultraks. Seit 2025 ist HSM Teil des belgischen Sport- und Gesundheitsunternehmens Golazo.

<https://humansports.ch>

**Über die ProPuls Projektagentur GmbH (ProPuls)**

Die ProPuls Projektagentur GmbH ist die führende Agentur in der Ostschweiz im Bereich Organisation und Vermarktung von Breitensportanlässen. Das Kerngeschäft bilden eigene Eventformate im Lauf- und Wandersport. Zu den bekanntesten Laufveranstaltungen zählen der Auffahrtslauf St. Gallen, der Stadtlauf St. Gallen sowie der GP Winterthur. Ergänzt wird das Portfolio durch die beliebte in der Deutschschweiz stattfindende Wanderserie «Vom See zum Berg». Neben den Eigenformaten übernimmt ProPuls zudem Umsetzungsmandate für die beiden Fussballverbände der Schweiz und Liechtenstein und ist darüber hinaus an verschiedenen Kulturevents im Umfeld der OLMA beteiligt. Die 2016 gegründete Agentur begeistert jährlich über 20'000 Teilnehmende und 50'000 Besuchende mit ihren Veranstaltungen und steht für professionelle Organisation, starke Vermarktung und nachhaltige Eventerlebnisse.

<https://www.propuls.ch>

**Kontaktieren Sie für weitere Informationen gerne:**

Human Sports Management AG  
Carole Dossetto-Julen  
PR  
E-Mail: [cd@humansports.ch](mailto:cd@humansports.ch)  
Tel: +41 41 930 48 48

ProPuls Projektagentur GmbH  
Daniel Schmidli  
Geschäftsführer  
E-Mail: [daniel.schmidli@propuls.ch](mailto:daniel.schmidli@propuls.ch)  
Tel: +41 71 313 36 63