

CREATE MEMORIES WITH US.

Human Sports Management AG (HSM) legt den Fokus in die Kreation, Vermarktung und Durchführung von Breitensportevents in den Bereichen Cycling, Running und weiteren Ausdauerdisziplinen.

HSM will regionale Top-Events zu national und international einzigartigen sowie zentral geführten Breitensportplattformen entwickeln. Zum HSM Portfolio gehören mehrere beliebte Breitensportveranstaltungen in der ganzen Schweiz, von Strassenrad Events über Mountainbike (Swiss Bike Cup), Marathon (OCHSNER SPORT Zürich Marathon), Halbmarathon bis zu Trailrun.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per 1. Juni 2026 oder nach Vereinbarung eine/n

PROJECT LEADER CYCLOTOUR UND BUSINESS DEVELOPMENT SUISSE ROMANDE 100%

WAS WIR BIETEN:

- Eine verantwortungsvolle Rolle in der Planung und Weiterentwicklung eines etablierten Breitensportevents im Radsport
- Viel Gestaltungsspielraum mit strategischem und operativem Impact
- Ein motiviertes, sportbegeistertes Team
- Flexible Arbeitszeiten und moderner Arbeitsplatz in Renens (VD) und Rotkreuz (ZG)
- Attraktive Vergütung und ein starkes Netzwerk in der Sport- und Eventbranche

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich noch heute per E-Mail. Herr Dimitri Isler freut sich auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive einem persönlichen Motivationsvideo (max. 120 Sekunden)

DEINE AUFGABEN:

- Verantwortlich für die effiziente Planung, Koordination und Steuerung des Grossprojekts Cyclotour du Léman
- Überwachung der Projektleistung, Termine und Kosten sowie deren Übereinstimmung mit definierten Projektzielen
- Führung von OK-Mitglieder und Leitung der OK Sitzungen
- Verantwortlich für die Koordination und alle Absprachen, Planungen mit den unterschiedlichen Behördenstellen
- Budgetplanung (Kosten für Genehmigungen, Absperrungen, Verpflegung, Preise, Marketing)
- Sicherstellung aller notwendigen behördlichen Genehmigungen (Streckensperrungen, Umweltauflagen) inkl. Koordination mit Behörden
- Eventplanungsaufgaben (Streckenplanung, Absperrplanung, etc.)
- Eigenständige Konzeption, Umsetzung und Steuerung aller Kommunikationsmassnahmen (Website, Newsletter, Social Media, PR) für die Cyclotour in Abstimmung oder Support mit dem Head of Communication und PR.
- Aufbau, Pflege und strategische Weiterentwicklung von Partnerschaften und Kooperationen mit Sponsoren, Behörden und regionalen Stakeholdern zur Stärkung der Eventpositionierung
- Gemeinsame, strategische Weiterentwicklung der Breitensportevent-Strategie mit der Geschäftsleitung in der Region Suisse Romandie

DEIN PROFIL:

- Erfahrung von mind. 3 Jahren im Projektmanagement, bevorzugt Breitensportveranstaltungen und Fahrrad-events
- Beherrschen der Projektmanagement-Instrumente und deren Anwendung
- Den Blick fürs Ganze, sowie Liebe zum Detail
- Muttersprache Französisch, sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse
- Teamfähig, kreativ, exakt, kommunikativ, selbständig, strukturiert und zuverlässig
- Entscheidungsfreudig, dynamisch, Ausdauer- und Durchhaltevermögen
- Bereitschaft zu Wochenendeinsätzen und regelmässige Arbeitstage in Rotkreuz
- Leidenschaft für den Radsport und Motivation eigene Ideen und Kreativität einzubringen und umzusetzen

CREATE MEMORIES WITH US.

Human Sports Management AG (HSM) se concentre sur la création, la commercialisation et l'organisation d'événements de sport populaire dans les domaines du cyclisme, de la course à pied et d'autres disciplines d'endurance.

HSM a pour objectif de développer des événements régionaux de premier plan en plateformes de sport populaire uniques, reconnues aux niveaux national et international, et gérées de manière centralisée.

Le portefeuille de HSM comprend plusieurs événements de sport populaire largement établis en Suisse, couvrant différentes disciplines telles que le cyclisme sur route, le VTT (Swiss Bike Cup), ainsi que la course à pied avec des marathons (OCHSNER SPORT Zurich Marathon), des semi-marathons et du trail running.

Pour renforcer notre équipe, nous recherchons, à partir du 1er juin 2026 ou à convenir, une personne pour le poste suivant:

PROJECT LEADER CYCLOTOUR & BUSINESS DEVELOPMENT SUISSE ROMANDE 100%

CE QUE NOUS T'OFFRONS :

- Un poste à responsabilités dans la planification et le développement d'un événement cycliste grand public reconnu
- Une grande autonomie avec un impact à la fois stratégique et opérationnel
- Une équipe motivée et passionnée par le sport
- Des horaires de travail flexibles et un environnement de travail moderne à Renens (VD) et Rotkreuz (ZG)
- Une rémunération attractive ainsi qu'un réseau solide dans les secteurs du sport et de l'événementiel.

Avons-nous éveillé ton intérêt ?

Alors postule dès aujourd'hui par e-mail. Dimitri Isler se réjouit de recevoir ton dossier de candidature complet, incluant une vidéo (max. 120 secondes).

Human Sports Management AG
Dimitri Isler | di@humansports.ch
www.humansports.ch

TES MISSIONS :

- Assurer la planification, la coordination et le pilotage global du projet phare Cyclotour du Léman
- Garantir le suivi de la performance du projet (délais, coûts) et veiller à leur alignement avec les objectifs fixés
- Encadrer les membres du comité d'organisation et animer les réunions de pilotage
- Coordonner les échanges et la planification avec l'ensemble des autorités et parties prenantes
- Élaborer et piloter le budget (autorisations, infrastructures, ravitaillement, prix, marketing)
- Garantir l'obtention de l'ensemble des autorisations nécessaires (fermetures de routes, exigences environnementales), en coordination étroite avec les autorités
- Assurer la planification opérationnelle de l'événement (parcours, dispositifs de sécurité, etc.)
- Concevoir, déployer et piloter de manière autonome l'ensemble des actions de communication (site web, newsletters, réseaux sociaux, relations presse) pour la Cyclotour, en collaboration avec le Head of Communication & PR
- Développer, gérer et faire évoluer de manière stratégique les partenariats et collaborations avec les sponsors, les autorités et les acteurs régionaux afin de renforcer le positionnement de l'événement
- Co-construire avec la direction la stratégie de développement des événements de sport populaire en Suisse romande

TON PROFIL :

- Au moins 3 ans d'expérience en gestion de projet, idéalement dans l'organisation d'événements de sport populaire ou cyclistes
- Maîtrise des outils de gestion de projet et capacité à les utiliser efficacement
- Vision globale alliée à un fort sens du détail
- Langue maternelle française, très bonnes connaissances de l'allemand et de l'anglais
- Esprit d'équipe, créativité, rigueur, sens de la communication et de l'organisation, autonomie et fiabilité
- Capacité de prise de décision, dynamisme, endurance et persévérance
- Disponibilité pour travailler les week-ends et présence régulière à Rotkreuz
- Forte affinité avec le cyclisme et motivation à concrétiser ses idées et exprimer sa créativité